



**Etude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique française**  
Edition : les Cahiers de l'AFIT – Guide savoir faire – septembre 2001  
**Prix : 12,20 Euros TTC**

Tous les professionnels de l'offre touristique doivent prendre conscience que les personnes souffrant d'un handicap représentent un marché potentiel important.

Afin de mieux répondre aux demandes spécifiques de ces clientèles, le Secrétariat d'état au tourisme a fait réaliser une étude de marché par KPMG THL Consulting.

La publication, élaborée à partir de celle-ci, est structurée en quatre parties:

- ✓ **une approche quantitative des populations touchées par le handicap**, et ce à partir d'études réalisées jusqu'à présent tant en France que dans certains pays européens.
- ✓ **un panorama de l'offre touristique** dressé à partir des propos recueillis lors d'entretiens conduits auprès d'opérateurs (hébergeurs, tour opérateurs, comités départementaux du tourisme,..).
- ✓ **une analyse qualitative de la demande touristique** de la population handicapée, cette partie présente les résultats de l'enquête par correspondance réalisée auprès de responsables d'associations de personnes handicapées et d'un échantillon de personnes souffrant d'un handicap.
- ✓ **une présentation du marché** de la population handicapée et de ses perspectives de développement.

**BON DE COMMANDE**

**Etude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique française**

NOM/ SOCIETE : .....

Adresse : .....

Tel : .....Télécopie : .....

Nombre d'exemplaire(s) : 12,20 Euros X ....= .....Euros

Frais d'expédition : 2,76 Euros X ....= ..... Euros

Chèque à l'ordre de l'Association Tourisme et Handicaps : Montant total : ..... Euros